



Julias Journeyz – a Travel and Minimalism Blog

Blog: <https://juliasjourneyz.com>

Instagram: [@juliasjourneyz](https://www.instagram.com/juliasjourneyz)

Facebook: [@juliasjourneyz](https://www.facebook.com/juliasjourneyz)

Twitter: [@JuliasJourneyz](https://twitter.com/JuliasJourneyz)

Pinterest: [@juliasjourneyz](https://www.pinterest.com/juliasjourneyz)

LinkedIn: [Julia Beatrice Theiler](https://www.linkedin.com/in/julia-beatrice-theiler)

Tik Tok: [@juliasjourneyz](https://www.tiktok.com/@juliasjourneyz)

RSS: <https://juliasjourneyz.com/feed/>

Hi,

ich bin Julia Beatrice und blogge seit 2 Jahren auf *Julias Journeyz*.
Mein Motto ist

Life is short & the world is wide.

Ich inspiriere andere, ihr Leben zu nutzen und die Welt zu entdecken. Aber es gibt so viele Reiseformen wie Sand am Meer. Passt deine Vorstellung zu meiner? Um dir die Antwort zu erleichtern, fasse ich dir meine Themenschwerpunkte zusammen:

- ★ Individualreisen
- ★ Roadtrips
- ★ Natururlaub
- ★ Strandurlaub

Mein zweites Schwerpunktthema heißt Minimalismus. Darunter verstehe ich, grundsätzliche Entscheidungen darüber zu treffen, was ich wirklich brauche. Das Konzept des minimalistischen Lebensstils beziehe ich für mich überwiegend auf die Reduktion von materiellem Überfluss, aber auch auf ein fokussiertes Denken und Handeln. In meiner Minimalismus Challenge erstelle ich Tipps für weniger Besitz auf dem Weg zu mehr persönlicher Freiheit. Ich kooperiere mit Marken, die einen nachhaltigen Lebensstil fördern, etwa plastikfreie Geschäfte und grüne Plattformen.

Leistungsspektrum

Individuelle Recherchereisen, Pressereisen/Bloggerreisen deutschland- und weltweit

Für Destinationen, Stadtmarketing, Reiseregionen, Tourismusverbände, Initiativen, Hotels und Anbieter von Reiseaktivitäten, -konzepten sowie -lösungen schreibe ich informative und authentische Artikel auf meinem [Blog](#) und teile sie auf Social Media (Links = *dofollow*; Kennzeichnung als *[Werbung]* nach den Richtlinien der Landesmedienanstalten; Vergütung bevorzugt monetär nach schriftlicher Vereinbarung – mindestens jedoch durch Übernahme von Reise-, Hotel- und Eintrittskosten).

Auf Honorarbasis erstelle ich auch Inhalte für deine Website, wie Gastartikel, Produktkategorieseiten oder Landingpages.

Affiliate Marketing

Über Plattformen wie Awin unterstütze ich deine Produkte und Kampagnen mithilfe von Affiliate-Links. Hierbei achte ich auf die Qualität unserer Affiliate-Partnerschaft, indem ich mich regelmäßig und detailliert mit deinen Angeboten auseinandersetze und stets die aktuellen und trendigen Produkte & Kampagnen von dir einbaue.

Veröffentlichung von Links und Gastartikeln auf Julius Journeyz

Gastartikel und Links veröffentliche ich ausschließlich gegen monetäre Vergütung, sofern es sich nicht um eine Vernetzung mit einem anderen Blog handelt.

Eine weitere wichtige Voraussetzung ist die Themenrelevanz für meine Leser:innen. Ich überprüfe die thematische Passgenauigkeit im Einzelfall danach, ob eine nahtlose inhaltliche Einbindung des Advertorials/Links in meine Themen gegeben ist. Nur dann sind (ggf. zeitlich begrenzte) *dofollow* Links möglich.

Content Creation

Als Influencerin unterstütze ich Brands auf Social Media durch Contenterstellung, Markierung und/oder Verlinkung gegen Vergütung (sowie, wenn thematisch passend: Vorstellung von individuellen Gutscheinen gegen Provision (mind. 15%), keine Produkttests ohne Provisionsmodell; Kennzeichnung als *Ad/Anzeige* nach den Richtlinien der Landesmedienanstalten sowie des jeweiligen Social Networks).



Zielgruppe

Meine Hauptzielgruppe sind die Generationen X, Y und Z: Mehr als 33% meiner Leser:innen sind 25 bis 34 Jahre alt, 21% gehören zu den 35- bis 44-Jährigen und 13% zu den 45- bis 54-Jährigen. Die Generation Z zwischen 18 und 24 Jahren bildet einen Anteil von mehr als 17%. Meine Leser:innen sind Reisefans (Travel Buffs), medienaffin, mit besonderer Begeisterung für Social Media. Sie möchten gern Neues erfahren und sind somit auch offen für neue Produkte. Es sind markenbewusste und wertgetriebene Kunden (Value Shoppers), die mehr auf das Preis-Leistungsverhältnis schauen als nur auf den Preis. Ihre besonderen Interessen betreffen Auszeiten in der Natur sowie Sport. Die Zielgruppe legt außerdem Wert auf umweltfreundliches Leben und Reisen sowie auf Gesundheit.

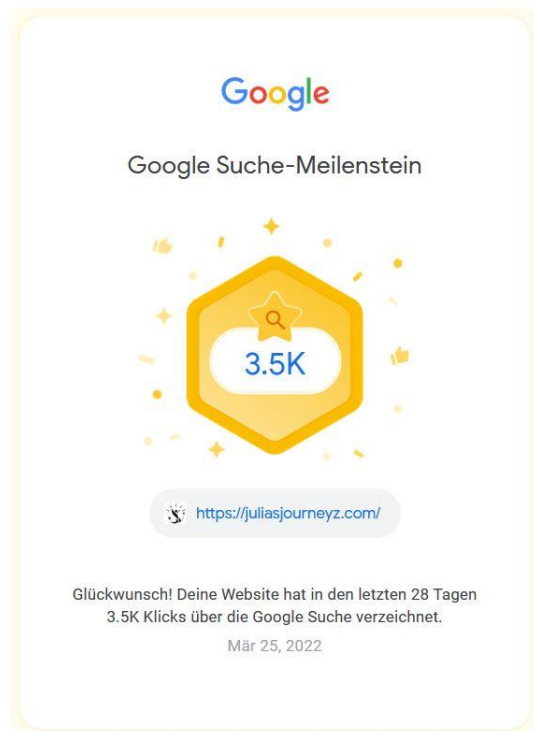
Länder

Auf meinem Blog tummeln sich überwiegend Menschen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (insg. 93%). Auf Instagram kommt meine Community überwiegend auch aus Deutschland, gefolgt von den USA und Frankreich.

Dialog

Wo Analytics und Insights begrenzt sind, erfahre ich aus dem regelmäßigen Austausch mit meinen Leser:innen, was sie besonders schätzen:

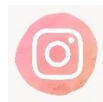
- Reisen in Deutschland, innerhalb Europas und in die Ferne
- Stressausgleich zu anspruchsvollen Jobs
- Landschaft/Seen/das Meer
- Wandern/Outdoor-Erlebnisse
- (Laien-)Fotografie
- Nachhaltiger Lebensstil



Reichweite:

Blog: Am 25. März 2022 habe ich mit meinem Blog den **Meilenstein von mehr als 3.500 Klicks** in der organischen Suche bei Google erreicht.

Die **gesamte Anzahl der eindeutigen Besucher:innen** liegt bei **4.500 in Google Analytics 4**. Referenzwert ist der vollständige Monat März (2022).



Instagram: 2100 Follower

Hier geht es zu meinen [bisherigen Kooperationen](#).

Top performende Artikel

Die 10 Artikel mit der höchsten Reichweite im März 2022

Scillablüte Hannover - das blaue Wunder vom Lindener Berg erleben (**über 1.000 Nutzer:innen**)
USA Westküste Rundreise 3 Wochen - Route, Kosten, Nationalparks
Die 10 schönsten Orte auf einer Yucatan Rundreise entdecken
Insel Juist - warum sie die schönste ostfriesische Insel ist
Schönste Orte Skandinavien: 25 Orte, die man gesehen haben muss!
Minimalistischer Kleiderschrank - die Liste für deine Capsule Wardrobe
Julias Journeyz - a Travel and Minimalism Blog
Indian Summer Kanada: Die besten Tipps für deine Rundreise
15 atemberaubende Orte auf einer Schottland Rundreise entdecken
Île de Ré - Frankreichs unbekannte Schöne (**über 100 Nutzer:innen**)

Die 10 Artikel mit der höchsten Lesedauer im März 2022

Île de Ré - Frankreichs unbekannte Schöne - **2 min. 20 sec.**
3 Tipps gegen Flugangst - **2 min. 16 sec.**
Wie du anfangen kannst, minimalistisch zu leben - **2 min. 15 sec.**
Ägyptische Pyramiden auf einer Nilkreuzfahrt erleben - mit 5 FAQ - **2 min. 15 sec.**
Ein minimalistisches Mindset - **2 min. 10 sec.**
2 Wunder in Kanadas Westen – Vancouver Island und Vancouver - **2 min. 02 sec.**
USA Westküste Rundreise 3 Wochen - Route, Kosten, Nationalparks - **2 min.**
Minimalistischer Kleiderschrank - die Liste für deine Capsule Wardrobe – **1 min. 56 sec.**
Zum Kurt-Cobain-Haus in Seattle & Aberdeen reisen – **1 min 54 sec.**
Mein erster Blog – **1 min 49 sec.**

Die 10 relevantesten Keywords mit den besten Rankings im März 2022

Skandinavien Schönste Orte – Platz **1,1** bei Google
Minimalistischer Kleiderschrank Liste – Platz **1,7** bei Google
Scillablüte Hannover 2022 – Platz **1,6** bei Google
Schottland entdecken – Platz **2,4** bei Google
Routenvorschläge Indian Summer Kanada – Platz **2,4** bei Google
„Juist“ – Platz **3** bei Google
Île de Re Blog – Platz **3** bei Google
Westküste USA Rundreise 3 Wochen – Platz **4,8** bei Google
Yucatan Rundreise – Platz **5,3** bei Google
Ostküste USA Roadtrip – Platz **8,1** bei Google



„Life is short, and wide is the world.“

Julia Beatrice Theiler
Ollnsstr. 20
25336 Elmshorn, ↓ Hamburg
0174/3852880
jb.theiler@gmail.com