



## Julias Journeyz – a Travel and Minimalism Blog

**Blog:** <https://juliasjourneyz.com>

**Instagram:** [@juliasjourneyz](https://www.instagram.com/juliasjourneyz)

**Facebook:** [@juliasjourneyz](https://www.facebook.com/juliasjourneyz)

**Twitter:** [@JuliasJourneyz](https://twitter.com/JuliasJourneyz)

**Pinterest:** [@juliasjourneyz](https://www.pinterest.com/juliasjourneyz)

**LinkedIn:** [Julia Beatrice Theiler](https://www.linkedin.com/in/julia-beatrice-theiler)

**Tik Tok:** [@juliasjourneyz](https://www.tiktok.com/@juliasjourneyz)

**RSS:** <https://juliasjourneyz.com/feed/>

**Hi,**

ich bin Julia Beatrice und blogge seit 2,5 Jahren auf *Julias Journeyz*.

Mein Motto ist:

Life is short & the world is wide.

Ich inspiriere andere, ihr Leben zu nutzen und die Welt zu entdecken. Aber es gibt so viele Reiseformen wie Sand am Meer. Passt deine Vorstellung zu meiner? Um dir die Antwort zu erleichtern, fasse ich dir meine Themenschwerpunkte zusammen:

- ★ Individualreisen
- ★ Roadtrips
- ★ Natururlaub
- ★ Strandurlaub

Mein zweites Schwerpunktthema heißt Minimalismus. Darunter verstehe ich, grundsätzliche Entscheidungen darüber zu treffen, was ich wirklich brauche. Das Konzept des minimalistischen Lebensstils beziehe ich für mich überwiegend auf die Reduktion von materiellem Überfluss, aber auch auf ein fokussiertes Denken und Handeln.

In meiner Minimalismus Challenge erstelle ich Tipps für weniger Besitz auf dem Weg zu mehr persönlicher Freiheit. Ich kooperiere mit Marken, die einen nachhaltigen Lebensstil fördern, etwa plastikfreie Geschäfte und grüne Plattformen.

## Leistungsspektrum

### Individuelle Recherchereisen als Bloggerin, deutschland- und weltweit

Für Destinationen, Stadtmarketing, Reiseregionen, Tourismusverbände, Initiativen, Hotels und Anbieter von Reiseaktivitäten, -konzepten sowie -lösungen schreibe ich informative und authentische Artikel auf meinem [Blog](#) und teile sie auf Social Media (Kennzeichnung als *[Werbung]* nach den Richtlinien der Landesmedienanstalten; Vergütung monetär nach schriftlicher Vereinbarung – zuzüglich der Übernahme von Reise-, Hotel- und Eintrittskosten).

Auf Honorarbasis erstelle ich auch Inhalte für deine Website, wie Gastartikel oder Themenseiten.

### Affiliate Marketing

Über Plattformen wie Awin unterstütze ich deine Produkte und Kampagnen mithilfe von Affiliate-Links. Hierbei achte ich auf die Qualität unserer Affiliate-Partnerschaft, indem ich mich regelmäßig und detailliert mit deinen Angeboten auseinandersetze und stets die aktuellen und trendigen Produkte & Kampagnen von dir einbaue.

### Veröffentlichung von Links und Gastartikeln auf Julias Journeyz

Gastartikel und Links veröffentliche ich ausschließlich gegen monetäre Vergütung, sofern es sich nicht um eine Vernetzung mit einem anderen Blog handelt.

Eine weitere wichtige Voraussetzung ist die Themenrelevanz für meine Leser:innen. Ich überprüfe die thematische Passgenauigkeit im Einzelfall danach, ob eine nahtlose inhaltliche Einbindung des Advertorials/Links in meine Themen gegeben ist.

### Content Creation

Als Influencerin unterstütze ich Brands auf Social Media durch Contenterstellung, Markierung und/oder Verlinkung gegen Vergütung (Kennzeichnung als *Ad/Anzeige* nach den Richtlinien der Landesmedienanstalten sowie des jeweiligen Social Networks).



## Zielgruppe

Meine Hauptzielgruppe sind die Generationen X, Y und Z: 23% meiner Leser:innen sind 25 bis 34 Jahre alt, 19% gehören zu den 35- bis 44-Jährigen und 19% zu den 45- bis 54-Jährigen. Die Generation Z zwischen 18 und 24 Jahren bildet einen Anteil von mehr als 17%. Meine Leser:innen sind Reisefans (Travel Buffs), medienaffin, mit besonderer Begeisterung für Social Media. Sie möchten gern Neues erfahren und sind somit auch offen für neue

Produkte. Es sind markenbewusste und wertgetriebene Kunden (Value Shoppers), die mehr auf das Preis-Leistungsverhältnis schauen als nur auf den Preis. Ihre besonderen Interessen betreffen Auszeiten in der Natur sowie Sport. Die Zielgruppe legt außerdem Wert auf umweltfreundliches Leben und Reisen sowie auf Gesundheit.

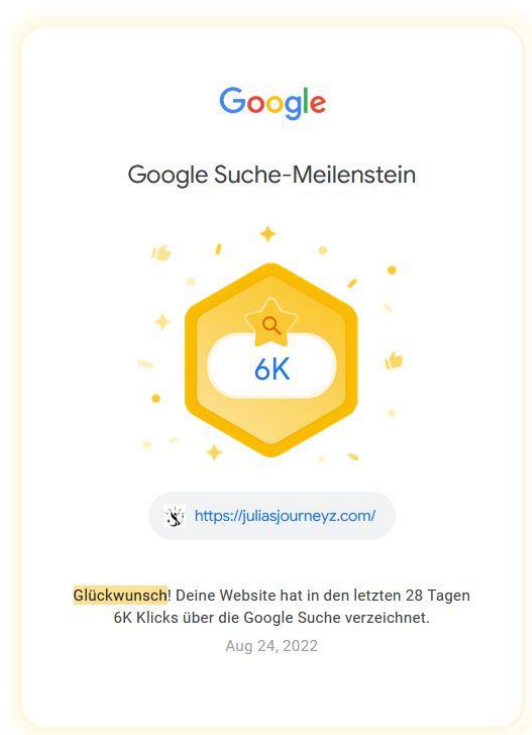
### Länder

Auf meinem Blog tummeln sich überwiegend Menschen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (insg. 91%). Auf Instagram kommt meine Community überwiegend auch aus Deutschland, gefolgt von den USA und Frankreich.

### Dialog

Wo Analytics und Insights begrenzt sind, erfahre ich aus dem regelmäßigen Austausch mit meinen Leser:innen, was sie besonders schätzen:

- Reisen in Deutschland, innerhalb Europas und in die Ferne
- Stressausgleich zu anspruchsvollen Jobs
- Landschaft/Seen/das Meer
- Wandern/Outdoor-Erlebnisse
- (Laien-)Fotografie
- Nachhaltiger Lebensstil

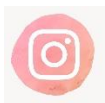


### Reichweite:

**Blog:** Die Anzahl der einzelnen Besucher:innen liegt bei 7.718 im Monat (Stand August 2022). Diese haben im Monat August 9.570 Seiten meines Blogs aufgerufen. Der Artikel mit der besten Lesedauer verzeichnet bei mir 4 Minuten und 13 Sekunden.

Als SEO-Expertin kommen die meisten meiner Leser:innen über die Google-Suche auf meinen Blog. Ich verzeichne diverse TOP5-Platzierungen bei Google und Artikel mit über 100 bis 2.000 Leser:innen im Monat.

Am 24. August 2022 habe ich mit meinem Blog den Meilenstein von mehr als 6.000 Klicks in der organischen Suche bei Google erreicht.



**Instagram: 2350 Follower**

Hier geht es zu meinen [bisherigen Kooperationen](#).

## Top performende Artikel

### Die 10 Artikel mit der höchsten Reichweite im August 2022

Insel Juist - warum sie die schönste ostfriesische Insel ist (**über 2.000 Aufrufe**)  
Île de Ré - Frankreichs unbekannte Schöne  
USA Westküste Rundreise 3 Wochen - Route, Kosten, Nationalparks  
Schönste Orte Skandinavien: 25 Orte, die man gesehen haben muss!  
Minimalistischer Kleiderschrank - die Liste für deine Capsule Wardrobe  
Indian Summer Kanada: Die besten Tipps für deine Rundreise  
Mammutbäume Kalifornien: Die 4 besten Redwood-Parks  
Die 10 schönsten Orte auf einer Yucatan Rundreise entdecken  
15 atemberaubende Orte auf einer Schottland Rundreise entdecken  
Usedom Geheimtipp: Hier findest du Ruhe und Abgeschiedenheit (**fast 200 Aufrufe**)

### Die 10 Artikel mit der höchsten Lesedauer im Juni 2022

Insel Juist - warum sie die schönste ostfriesische Insel ist - **10 min. 43 sec.**  
Médoc Atlantique: Der Garten Eden im Südwesten Frankreichs - **4 min. 08 sec.**  
2 Wunder in Kanadas Westen – Vancouver Island und Vancouver - **3 min. 25 sec.**  
Die 3 schönsten Elberadweg Etappen im Norden - **3 min. 12 sec.**  
Minimalistisch essen: Dieser Mindshift hilft dir garantiert - **2 min. 52 sec.**  
Île de Ré - Frankreichs unbekannte Schöne - **2 min. 30 sec.**  
Zum Kurt-Cobain-Haus in Seattle & Aberdeen reisen – **2 min 24 sec.**  
Atlantikküste Frankreich – Fabelhaftes Sommerziel mit Flair – **2 min. 14 sec.**  
Ägyptische Pyramiden auf einer Nilkreuzfahrt erleben - mit 5 FAQ - **2 min. 11 sec.**  
5 Tipps, wie du im Norwegen Urlaub Kosten reduzierst - **2 min. 11 sec.**

### Die 10 relevantesten Keywords mit den besten Rankings im Juni 2022

Schönste Orte Yucatan – Platz **1** bei Google  
Île de Ré Tipps – Platz **1,5** bei Google  
Usedom Geheimtipp – Platz **1,6** bei Google  
Routenvorschläge Indian Summer Kanada – Platz **1,7** bei Google  
Ostfriesland – Platz **2** bei Google  
Indian Summer – Platz **2,8** bei Google  
USA Westküste 3 Wochen Route – Platz **4** bei Google  
Juist – Platz **4,3** bei Google  
Mammutbäume Kalifornien – Platz **4,9** bei Google  
Nilkreuzfahrt und Pyramiden – Platz **5** bei Google



*„Life is short, and wide is the world.“*

Julia Beatrice Theiler  
Ollnsstr. 20  
25336 Elmshorn, ↓ Hamburg  
0174/3852880  
[jb.theiler@gmail.com](mailto:jb.theiler@gmail.com)